



Pressemitteilung

26. 04. 2011

- **co.don AG - Absatz und Umsatzsteigerung im ersten Quartal 2011**
- **Novomedics neuer Vertriebspartner in der Schweiz**

Teltow. Die co.don AG hat ihren Absatz von Zelltransplantaten und ihren Umsatz im ersten Quartal 2011 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wiederum gesteigert. Um dieses Wachstum voranzutreiben, etablierte das biopharmazeutische Unternehmen das strategische Konzept zur Zusammenarbeit mit regionalen Vertriebspartnern, welches weitergeführt und ausgeweitet wird.

Die Gesellschaft hat eine exklusive Vereinbarung für die Schweiz mit der Novomedics GmbH zum Vertrieb seines zellbasierten biologischen Arzneimittels co.don chondrosphere® geschlossen.

Mit der Novomedics GmbH konnte die co.don AG einen starken, auf den Orthopädiektor spezialisierten Vertriebspartner gewinnen. „In der Schweiz haben wir, im europäischen Vergleich, eine äußerst hohe Pro-Kopf-Dichte an Orthopäden. Bislang gibt es allerdings auch in der Schweiz die Tendenz zur Überversorgung beim Einsatz von Endoprothesen“ erläutert Stephan Bischofberger, Geschäftsführer Novomedics GmbH. „Durch unsere über Jahre gewachsen Vertriebsstrukturen“, so Bischofberger weiter „sind wir allerdings davon überzeugt, moderne regenerative Verfahren zum Gelenkerhalt, wie das von co.don angebotene Therapiekonzept, auch in der Schweiz etablieren zu können. Die Behandlungsoption mit dem dreidimensionalen autologen (körpereigenen) Zelltransplant co.don chondrosphere® bei Gelenkknorpelschäden am Knie-, Hüft-, Sprung-, Ellenbogen- und Schultergelenk eröffnet für Patient und Arzt neue Möglichkeiten der sanften und personalisierten Medizin.“

„Durch die neue Vertriebspartnerschaft mit der Novomedics GmbH können wir nun auch eine verlässliche Infrastruktur in der Schweiz anbieten“, erläutert Dr. Andreas Baltrusch, CEO co.don AG. „Durch lokale Vertriebspartner wollen wir in Zukunft unsere Marktpräsenz auch im Ausland spürbar steigern können“, so Dr. Baltrusch. Bereits 2009 konnte mit der Medikon GmbH ein langfristiger Vertrag für den Vertrieb von co.don chondrosphere® auf dem türkischen Markt geschlossen werden. co.don hat die Absicht, auch in weiteren Non-EU-Staaten vertrieblich aktiv zu werden. In der Europäischen Union wurden die Vertriebsaktivitäten ebenfalls verstärkt. Seit April 2011 arbeitet die co.don AG mit einem weiteren Vertriebspartner in Italien zusammen.



Über die co.don[®] AG:

Das Unternehmen mit Sitz im brandenburgischen Teltow wurde 1993 gegründet. Seit 2001 ist das biopharmazeutische Unternehmen an der Frankfurter Börse gelistet. Mit Hilfe des Tissue Engineering – der Kultivierung und Züchtung von körpereigenen Gewebezellen – entwickelt die co.don[®] AG neuartige Produkte und Therapiekonzepte für den orthopädischen und neurochirurgischen Markt. Die zellbasierten, biologischen Arzneimittel (körpereigene Zelltransplantate für Gelenkknorpel sowie für die Bandscheibe) entstehen ohne den Einsatz von Antibiotika, Wachstumsfaktoren und Gentechnik. Vorstand der co.don[®] AG sind Dr. Andreas Baltrusch (CEO) und Frau Vilma Siodla (COO).

Weitere Informationen auch unter: www.codon.de

Pressekontakt:

BrunoMedia Communication GmbH

Gerd J. Gauger

Bonner Straße 328

50968 Köln

Tel: 0221-348 038 10

Fax: 0221-348 038 41

Email: codon@brunomedia.de